Regulamin akcji prosprzedażowej „Moto Powrót do Szkoły”

§1 Organizator, miejsce i czas trwania akcji prosprzedażowej

1.1 Organizatorem akcji prosprzedażowej jest INBAP Fundusz Inwestycyjny Zamknięty Aktywów Niepublicznych zwany dalej Organizatorem.

1.2 Akcja prosprzedażowa będzie odbywała się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w Galerii Kociewskiej

1.3 W akcji prosprzedażowej nie mogą uczestniczyć pracownicy zatrudnieni przez Organizatora, Galerię oraz w podmiotach prowadzących działalność na terenie Galerii (najemców, dzierżawców itp.), a także osoby świadczące na rzecz w/w podmiotów stałą pracę na innej podstawie niż stosunek pracy.

1.4 Akcja prosprzedażowa będzie trwała od 03.09.2016r. od godziny 9:00 do 03.09.2016r. godzina 16:00

1.5 Organizator zastrzega, iż akcja prosprzedażowa może zakończyć się wcześniej po wcześniejszym wykorzystaniu limitu gwarantowanych nagród.

1.6 Ewentualne wątpliwości w zakresie prawa do uczestnictwa w akcji prosprzedażowej rozstrzyga Organizator.

1.7 Dane osobowe osób biorących udział w akcji prosprzedażowej podlegają ochronie zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 z późn. Zm.) i będą wykorzystywane wyłącznie do celów przeprowadzanej akcji prosprzedażowej. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Każdy, kto bierze udział w akcji prosprzedażowej ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania. Uczestnik ma również prawo do żądania usunięcia danych, przy czym żądanie takie jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału w akcji prosprzedażowej. Podanie danych jest dobrowolne.

1.8 Organizator powoła komisję, która będzie czuwać nad prawidłowym przebiegiem akcji prosprzedażowej (dalej: Komisja). W skład Komisji wchodzi przedstawiciel Organizatora oraz przedstawiciel Galerii.

1.9 Organizator zastrzega sobie prawo do interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu zgodnie z obowiązującym prawem i zasadami współżycia społecznego.

§2 Udział i zasady akcji prosprzedażowej

2.1 Uprawnionym do wzięcia udziału w akcji prosprzedażowej jest każdy pełnoletni (na dzień rejestracji paragonu) Klient Galerii.

2.2 Warunkiem uczestnictwa w akcji prosprzedażowej jest: a. zrobienie zakupów w dnu 04.09.2016r, w którym odbywa się akcja prosprzedażowa na terenie Galerii Kociewskiej o minimalnej wartości 50,00 zł. b. przekazanie paragonu hostessie oraz podanie danych o których mowa w § 2.3.

2.3 Uczestnik akcji prosprzedażowej zobowiązany jest do podania hostessie niezbędnych danych, tj. nick , imienia, nazwiska, adresu e-mail oraz wyrażenia zgody na wykorzystanie i przetwarzanie danych osobowych Uczestnika do celów związanych z realizacją akcji prosprzedażowej oraz zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002r., nr 101, poz. 926).

2.4 Uczestniczenie w konkursie na najszybciej przejechany odcinek trasy w atrakcji SlotCars.

2.5 Akcja prosprzedażowa odbędzie się w dniu od 03.09.2016r.

2.6 Zasady akcji prosprzedażowej

a. Każdy z uczestników powinien zrobić zakupy w dniu 03.09.2016r na terenie Galerii Kociewskiej o wartości 50,00 zł.

b. Z udziału w Konkursie wykluczone są zakupy:

c. Każdy z Uczestników powinien zgłosić się do punktu obsługi akcji prosprzedażowej w godzinach od 09:00 do 16:00 w celu uzyskania kuponu konkursowego.

d. Podstawą wzięcia udziału w akcji prosprzedażowej jest okazanie paragonu hostessie w punkcie obsługi akcji prosprzedażowej. Każdy paragon uprawnia do jednorazowego przejechania trasy SlotCars (nie ma wielokrotności). Kwoty wskazane na dwóch, bądź więcej paragonach jednego uczestnika nie sumują się. Nagroda jest wręczona według obowiązującego schematu: określony odcinek trasy SlotCars przejechany w najkrótszym czasie obowiązuję do otrzymania nagrody – samochód wyścigowy RC.

d. Hostessa przy otrzymaniu paragonu spisuje numer paragonu, sklep oraz kwotę, na którą zostały zrobione zakupy oraz przekazuje Uczestnikom wypełniony formularz, który muszą podpisać. Hostessa ma również obowiązek oznaczyć paragony jako wykorzystane.

e. Ilość nagród w akcji prosprzedażowej jest ograniczona.

f. Organizator zastrzega, iż akcja prosprzedażowa może zakończyć się wcześniej po wcześniejszym wykorzystaniu limitu gwarantowanych nagród.

§3 Realizacja nagród

3.1 Zwycięzca, któremu przyznano nagrodę, ma prawo zrzec się prawa do przyznanej mu nagrody, składając Organizatorowi na piśmie stosowne oświadczenie w tym zakresie. W takim przypadku dokonuje się ponownego ustalenia zwycięskiej nagrody.

3.2 Warunkiem uzyskania nagrody jest: osobista obecność w puncie akcji prosprzedażowej, osobiste odebranie nagrody przez zwycięzcę oraz kompletne wypełnienie i podpisanie protokołu odbioru nagrody (imię, nazwisko, adres zameldowania, pesel, e-mail), a także okazanie dowodu potwierdzającego tożsamość.

§4 Ochrona danych osobowych

4.1 Osoba zgłaszająca swoje uczestnictwo w akcji prosprzedażowej wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych (zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych, tekst jedn. Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 z późn. Zm.), w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia akcji prosprzedażowej i wyłonienia zwycięzcy oraz na wykorzystanie wizerunku przez Organizatora na potrzeby informowania o wynikach akcji. Na potrzeby przeprowadzenia akcji prosprzedażowej Organizator utworzy doraźny zbiór danych osobowych.

4.2. Dane osobowe uczestników akcji prosprzedażowej przetwarzane będą w zakresie i celach związanych z przeprowadzeniem akcji, a w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami oraz wydania nagrody Zwycięzcy. Dane osobowe oraz wizerunek Zwycięzcy mogą zostać wykorzystane w celu promocji akcji prosprzedażowej w szczególności poprzez publikację informacji dotyczących zwycięzców akcji, jak również wywiadów z nimi na łamach prasy lokalnej i innych mediach na terenie Polski.

4.3 Po zakończeniu akcji prosprzedażowej dane osobowe uczestników zostaną komisyjnie zniszczone przez Organizatora na zasadach określonych w ww. ustawie o ochronie danych osobowych.

4.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwego adresu lub innych danych osobowych.

4.5 Przystępując do akcji prosprzedażowej Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie swoich danych (imię, nazwisko, miejscowość) oraz wyraża zgodę na wykorzystanie materiałów fotograficznych i video powstałych podczas akcji w środkach masowego przekazy na potrzeby niniejszej akcji.

4.6 Każdy Uczestnik poprzez udział w akcji prosprzedażowej wyraża zgodę na wykorzystanie przez Organizatora jego wizerunku oraz udziela Organizatorowi bezpłatnej licencji na wykorzystanie utworu audio, video oraz foto, powstałych w związku z przeprowadzeniem akcji , bez ograniczeń czasowych oraz terytorialnych na wszystkich polach eksploatacji określonych w 9 art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

§5 Postanowienia końcowe

5.1 Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmiany terminów i miejsca przeprowadzenia akcji prosprzedażowej, terminów i miejsca publikacji Regulaminu oraz ogłoszenia wyników.

5.2 W przypadku wątpliwości dotyczących zasad akcji Organizator zastrzega sobie prawo do interpretacji przedstawionych w niniejszym Regulaminie zasad i warunków.

5.3 Prawo do składania reklamacji, co do niezgodności akcji prosprzedażowej z niniejszym Regulaminem, przysługuje Uczestnikom Konkursu w ciągu 7 dni od dnia zakończenia akcji. Reklamacja powinna być złożona w formie pisemnej (listem poleconym) z dopiskiem „Akcja prosprzedażowa” na adres: INBAP Fundusz Inwestycyjny Zamknięty

Aktywów Niepublicznych , ul. Sidorska 83, 21-500 Biała Podlaska. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 14 dni roboczych od jej otrzymania oraz powiadomi o jej rozstrzygnięciu. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, numer telefonu kontaktowego, dokładny opis i powód reklamacji.

5.4 Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania akcji prosprzedażowej bez podania przyczyny.

5.5 We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o ochronie danych osobowych oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

5.6 Udział w akcji prosprzedażowej jest jednoznaczny z zapoznaniem się z treścią oraz akceptacją warunków niniejszego Regulaminu.